

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI "SUPREME CLEAN TI REGALA UN SERVIZIO DI LUSO 2017"

1. SOGGETTO PROMOTORE

WHIRLPOOL ITALIA SRL con sede in Via Carlo Pisacane 1 – 20016 Pero (MI), P.IVA e Codice fiscale 03426950121.

2. TIPOLOGIA DELL'OPERAZIONE

Operazione a Premi.

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 15/02/2017 al 15/04/2017. Termine ultimo per richiedere i premi entro il 30/04/2017.

4. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale, presso i punti vendita di elettronica di consumo che espongono il materiale promo-pubblicitario dell'iniziativa promozionale e presso gli appositi siti internet italiani di e-commerce on-line che aderiranno alla manifestazione.

5. PRODOTTO IN PROMOZIONE

L'operazione si rivolge a tutti i destinatari che effettueranno l'acquisto di una lavastoviglie Whirlpool nelle referenze di seguito riportate (di seguito "Prodotto/i promozionato/i"):

- WIO 3P23 PL
- WRIC 3C26 P
- WIO 3T123 PEF
- WRIC 3C26 PF
- WRIC 3C26
- WIC 3C26
- WIO 3O33 DE
- WIO 3O33 DEL
- WIO 3T321 P
- WIC 3C26F

6. DESTINATARI

Consumatori finali, maggiorenni e residenti/domiciliati nel territorio nazionale italiano, acquirenti del/i Prodotto/i promozionato/i presso i punti vendita aderenti all'iniziativa oppure acquirenti (maggiorenni e residenti/domiciliati nel territorio nazionale italiano) del/i prodotto/i in promozione tramite gli appositi siti internet italiani di e-commerce on-line.

7. MECCANICA DELL'OPERAZIONE A PREMI

Tutti i consumatori che nel periodo promozionale, dal 15/02/2017 al 15/04/2017, acquisteranno presso uno dei punti vendita aderenti contraddistinti dall'apposito materiale pubblicitario, oppure presso i siti di e-commerce online aderenti, uno dei Prodotti promozionati potranno richiedere il premio in palio previsto per la presente iniziativa.

Tutti i consumatori, per richiedere il premio, dovranno accedere al sito www.whirlpool.it e scegliere la modalità preferita di registrazione tra le due disponibili:

a) Cartolina:

Scaricare l'apposita cartolina promozionale, compilarla con i propri dati personali (nome, cognome, codice fiscale, indirizzo, telefono, e-mail, modello del Prodotto promozionato acquistato, codice seriale del Prodotto) ed inviarla tramite posta*, entro il 30/04/2017 (farà fede il timbro postale), unitamente a:

- fotocopia dello scontrino/fattura d'acquisto (con data di emissione dal 15/02/2017 al 15/04/2017) dal quale si evince il prodotto promozionato acquistato;

all'indirizzo indicato sulla cartolina stessa e precisamente:

"SUPREME CLEAN TI REGALA UN SERVIZIO DI LUSO 2017"

Slogan Srl
Via Lenticchia 25
22100 Como (CO)

b) Registrazione online:

Compilare l'apposito form di registrazione entro il 30/04/2017, inserendo i propri dati personali (nome, cognome, indirizzo, codice fiscale, telefono, e-mail, modello del prodotto promozionato acquistato, codice seriale del prodotto, punto vendita nel quale è stato effettuato l'acquisto oppure il sito online) e di caricare online, seguendo le procedure a video, il seguente documento:

- fotografia dello scontrino/fattura d'acquisto (con data di emissione dal 15/02/2017 al 15/04/2017) dal quale si evince il Prodotto promozionato acquistato.

Al termine del completamento del modulo di registrazione, comparirà una pagina di ringraziamento, e successivamente verrà inviata una e-mail di conferma all'indirizzo fornito dal consumatore in fase di registrazione sul sito www.whirlpool.it

Qualora i dati inviati dai consumatori siano incompleti o non rispettino i requisiti richiesti per ricevere il premio, il consumatore riceverà una e-mail nella quale gli verrà sollecitato l'invio dei dati e/o documenti corretti. Nel caso in cui questi dati non vengano inviati correttamente entro 7 giorni dalla richiesta, la partecipazione all'iniziativa verrà considerata invalida e, quindi, nulla.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di effettuare controlli di regolarità delle prove di acquisto, anche presso i punti vendita che hanno emesso lo scontrino/fattura d'acquisto.

Entro 180 giorni dalla data di ricezione della busta e/o della richiesta online, a seguito di positiva verifica della documentazione ricevuta, la Società Promotrice provvederà a convalidare il premio maturato e ad inviare al consumatore il premio spettante, come meglio illustrato al punto seguente 8. PREMI IN PALIO.

Si precisa inoltre che:

- se il consumatore non invierà la documentazione completa entro i modi e i tempi indicati nel presente regolamento, il premio non verrà riconosciuto;
- saranno considerate valide solo le cartoline e/o richieste di registrazioni tramite canale online, inviate (farà fede timbro postale) o effettuate entro il 30/04/2017;
- non saranno considerati validi scontrini di acquisti effettuati presso punti vendita oppure siti internet italiani di e-commerce online non coinvolti;
- con lo stesso scontrino/ddc** non potranno essere richiesti più premi nel corso dell'intera promozione;
- la società promotrice si riserva la possibilità di richiedere l'esibizione dell'originale dello scontrino/ddc** di acquisto prima di inviare il premio;
- a carico dei consumatori graveranno le spese relative al collegamento al sito internet dedicato alla presente iniziativa, normalmente applicate dal proprio operatore.

*Per una maggior garanzia e per avere una tracciabilità della spedizione si consiglia di effettuare la stessa con raccomandata A.R.

**E' consentito anche l'invio della fattura online rilasciata al momento dell'acquisto dai siti di e-commerce che aderiranno alla promozione.

8. PREMI IN PALIO

Il premio in palio consiste in un Set 6 coperti (18 piatti totali) di Villeroy Boch in porcellana Premium linea Twist (6 fondi, 6 piani e 6 dessert) dal valore complessivo di Euro 224,60 (iva esclusa).

9. MONTEPREMI STIMATO

Si prevede l'assegnazione di 1.000 premi pari ad un montepremi totale di Euro 224.600,00 (iva esclusa) salvo conguaglio finale in relazione al numero effettivo di premi erogati. Non si è in grado di stabilire con esattezza l'ammontare dei premi in quanto dipenderà dagli acquisti effettuati dai destinatari.

10. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA

Ai sensi dell'art. 19 della legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, o al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

11. CAUZIONE

Fidejussione stipulata con beneficiario Ministero dello Sviluppo Economico a garanzia del 20% del montepremi previsto (ex art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).

12. VALORE DI MERCATO DEI PREMI

I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

13. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

14. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini dell'art. 1990, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

15. PUBBLICITÀ DELL'OPERAZIONE

La presente operazione a premio sarà pubblicizzata tramite materiale promozionale all'interno dei punti vendita e sul sito internet www.whirlpool.it

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento.

L'intero regolamento sarà disponibile sul sito www.whirlpool.it

16. REPERIBILITÀ REGOLAMENTO

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa del Soggetto Delegato: IPM Italia SRL, Via Premuda 2, 20900 Monza (MB). Una copia del regolamento sarà disponibile sul sito www.whirlpool.it

17. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La Società Promotrice dichiara che la partecipazione alla presente operazione a premi presuppone il trattamento dei dati personali dei partecipanti per finalità strettamente connesse all'operazione stessa, nel rispetto del Decreto Legislativo del 30/06/2003 n° 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche.

I dati personali saranno trattati, con e senza l'ausilio di strumenti elettronici, nel pieno rispetto di quanto previsto dal D.lgs 196/2003 per le finalità legate alla presente operazione a premi, nonché per un periodo di tempo proporzionato rispetto a tali finalità in funzione delle quali viene svolto il trattamento.

Titolare del trattamento dei dati è WHIRLPOOL ITALIA SRL – Via Carlo Pisacane 1 – 20016 Pero (MI),.

Responsabile del trattamento dei dati è la Società Slogan srl via Lenticchia 25 Como, che assicura che il trattamento dei dati avverrà mediante l'utilizzo di strumenti e procedure idonei a garantirne la sicurezza e la riservatezza dei partecipanti.

I dati ricevuti verranno comunicati esclusivamente a WHIRLPOOL ITALIA SRL e non verranno diffusi ad altre Società.

I partecipanti potranno esercitare, in qualsiasi momento, i diritti previsti all'art. 7 del D.Lgs 196/2003, tra gli altri, il diritto ad ottenere la conferma dell'origine, dell'esistenza o meno di dati personali che Li riguardano, il loro aggiornamento, rettifica od integrazione, il diritto di opporsi al trattamento dei dati stessi. I dati raccolti potranno essere comunicati a società terze o consulenti di cui WHIRLPOOL ITALIA SRL si avvale per la gestione e realizzazione della suddetta operazione a premi.

In qualsiasi momento è possibile richiedere alla società titolare, la cancellazione dei dati forniti.

18. VARIE

La Società Promotrice si riserva di apportare modifiche o integrazioni al presente Regolamento, che tuttavia non potranno ledere i diritti acquisiti dai partecipanti e che saranno comunicate agli stessi con le modalità utilizzate per la diffusione delle condizioni di partecipazione originarie.

In nessuna circostanza il premio potrà essere convertito in denaro e/o altri premi. Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei destinatari. In caso di disservizi, guasti o malfunzionamenti valgono le clausole contrattuali del fornitore/produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle clausole stesse allegate al premio.

La Società Promotrice si riserva di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva informativa.

Per qualsiasi controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente.